

PROGRAMA EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR EN ARAGÓN

2026-2027



**Dirección General de PYMES, Autónomos,
Comercio Interior y Consumo**

Programa de Educación del Consumidor

La Dirección General de PYMES, Autónomos, Comercio Interior y Consumo del Gobierno de Aragón presenta el Programa de Educación del Consumidor **2026-2027**, preferentemente destinado a los centros educativos de enseñanzas no universitarias de la Comunidad Autónoma de Aragón, con la finalidad de divulgar los recursos de los que pueden disponer para la realización de actividades que promuevan en el alumnado capacidades, hábitos correctos, críticos y responsables en el consumo de bienes y en la utilización de servicios.

La Ley de protección y defensa de los consumidores y usuarios de Aragón (Ley 16/2006, de 28 de diciembre), indica en su art. 46 que a través del Departamento competente en materia educativa se fomentará la incorporación de la educación en temas de consumo como materia transversal en el diseño curricular correspondiente a los diferentes niveles educativos, en la forma que mejor se ajuste a la finalidad pedagógica de cada uno de ellos.

Por tanto, la educación del consumidor puede y debe integrarse en el sistema educativo desde las edades más tempranas.

Este programa también sirve de apoyo para las actividades educativas dirigidas al consumidor y usuario que realicen otras instituciones y agentes educativos, oficinas comarcales y municipales de información al consumidor y asociaciones de consumidores y usuarios, promovidas directamente o en colaboración con esta Dirección General.

Carmen Herrarte Cajal

Directora General de PYMES, Autónomos, Comercio Interior y Consumo

OBJETIVOS:

- Promover la integración de la Educación del Consumidor en los proyectos educativos de los centros docentes de Aragón.

Ofrecer al profesorado recursos didácticos, para facilitar la elaboración de proyectos de consumo que correspondan a las necesidades de cada centro.

- Promover la participación de los centros escolares en actividades educativas de consumo de ámbito nacional y de la Unión Europea.
- Potenciar y apoyar las actividades educativas sobre consumo dirigidas a la población aragonesa.

ÍNDICE

OBJETIVOS:	2
TALLERES EDUCATIVOS “EDUCAR PARA UN CONSUMO RESPONSABLE”	3
AULAS CONSUMO ARAGÓN 2027	8
CONCURSOS Y CERTÁMENES	11
CONSUMÓPOLIS: curso escolar 2026-2027	11
CERTAMEN DE RELATOS 2026	12
OFERTA DE RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS	13
Materiales didácticos	13
Folletos	16
Materiales en inglés para la “educación del consumidor”	18

TALLERES EDUCATIVOS "EDUCAR PARA UN CONSUMO RESPONSABLE"

Talleres de 1 h/1 h 30 min, que se imparten por técnicos de Consumo para los centros escolares que lo soliciten.

Tienen como **objetivo** fundamental promover el conocimiento y fomento del consumo responsable en los escolares de Aragón de enseñanzas no universitarias.

Solicitud de participación: a petición del centro escolar, a través de nuestra web <https://educacionconsumo.aragon.es/> o formulario.

TALLERES:

TALLER DE CONSUMO DIGITAL Y COMPRAS ONLINE.

Objetivos:

- Identificar riesgos y oportunidades del comercio electrónico.
- Aprender a comprar de forma segura en Internet.

Actividades:

- Comparar distintas tiendas online.
- Analizar opiniones falsas y reseñas manipuladas.
- Detectar fraudes, phishing y estafas en marketplaces.
- Estudiar derechos de devolución y garantía.

TALLER DE PROTECCIÓN DE DATOS Y PRIVACIDAD DIGITAL.

Objetivos:

- Conocer el valor económico de los datos personales.

Actividades:

- Leer y simplificar políticas de privacidad.
- Configurar opciones de privacidad en aplicaciones.
- Simular una investigación sobre la huella digital.
- Analizar qué datos recopilan distintas plataformas.

TALLER DE INFLUENCERS, REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD ENCUBIERTA.

Objetivos:



- Desarrollar pensamiento crítico ante la publicidad digital.

Actividades:

- Analizar publicaciones patrocinadas.
- Diferenciar contenido informativo y promocional.
- Diseñar campañas publicitarias transparentes.
- Estudiar técnicas de persuasión en redes sociales.

TALLER DE FINANZAS PERSONALES PARA JÓVENES.

Objetivos:

- Gestionar el dinero en las redes de forma responsable.
- Conocer los medios de pago, apps bancarias y Bizum.

Actividades:

- Precauciones en créditos rápidos ofrecidos en las redes. Analizar el impacto del "compra ahora y paga después".
- Elaborar presupuestos personales.
- Simular decisiones de ahorro e inversión.
- Comprender intereses y endeudamiento.
- Ejemplos prácticos de medios de pago.

TALLER DE INFORMACIÓN ALIMENTARIA, ETIQUETADO Y MARKETING ONLINE.

Objetivos:

- Aprender a interpretar correctamente la información presente en las etiquetas alimentarias.
- Distinguir la desinformación alimentaria de influencers de los sitios confiables.
- Utilizar herramientas digitales para obtener información complementaria sobre los alimentos.

Actividades:

- Descifrando etiquetas: análisis práctico de productos reales para localizar ingredientes, alérgenos y valores nutricionales.
- Publicidad versus realidad: análisis de envases con mensajes como "natural", "light", "artesano", "sin azúcares añadidos" o "alto en proteínas".
- Uso de aplicaciones móviles: consulta de información nutricional y comparación de productos mediante herramientas digitales.

TALLER DE COMPRAS EN VIDEOJUEGOS Y REDES: PRECAUCIONES Y DERECHOS.

Objetivos:

- Comprender qué son las microtransacciones y cómo funcionan dentro de los videojuegos.
- Conocer los derechos básicos del consumidor en compras digitales en los videojuegos.

Actividades:

- Reconocer las técnicas que utilizan los videojuegos para incentivar el gasto: cajas botín, recompensas, ofertas limitadas.
- Identificar los principales riesgos: gasto impulsivo, presión social, adicción.

TALLER DE CONSUMO SALUDABLE Y AUTOESTIMA.

Objetivos:

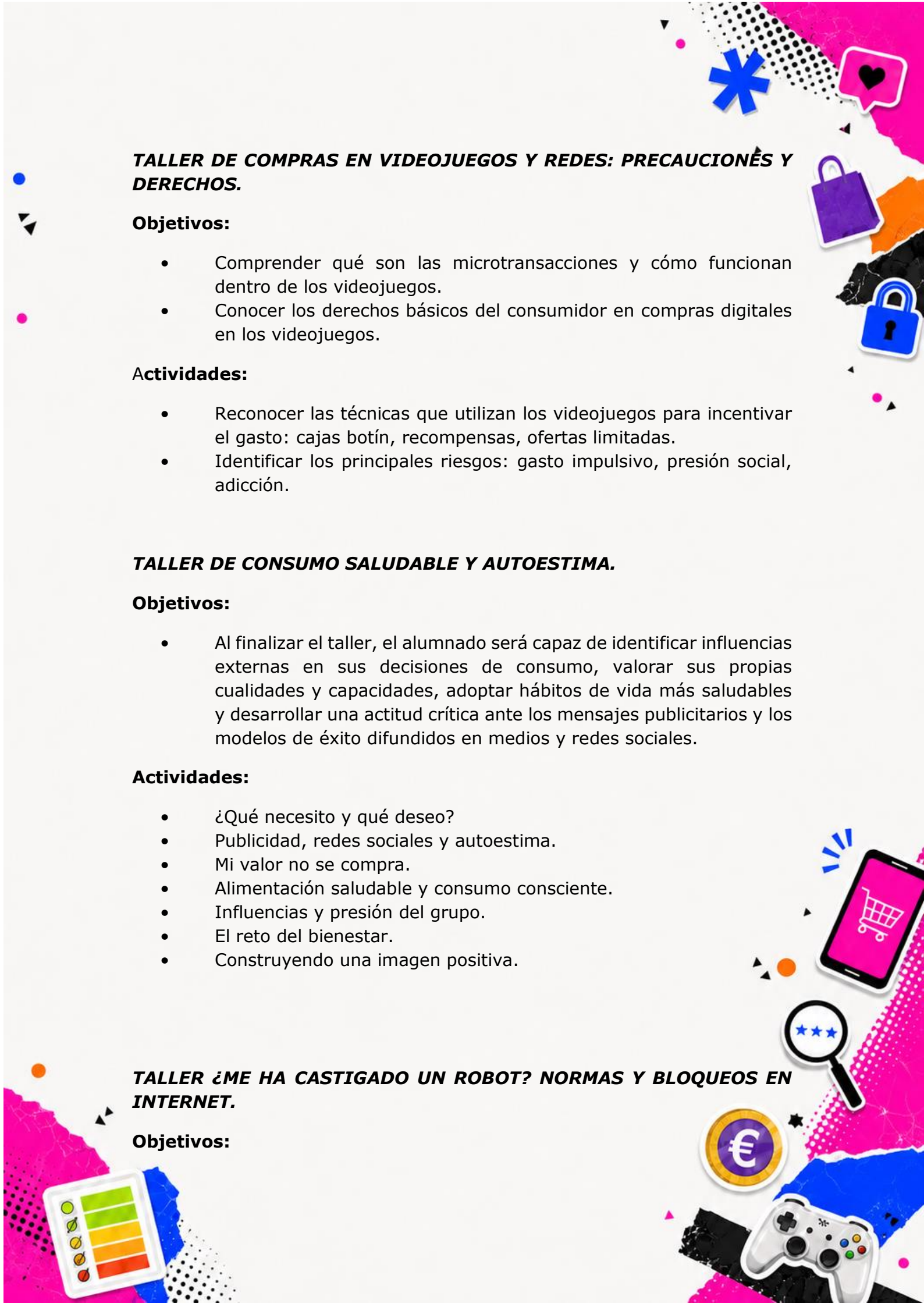
- Al finalizar el taller, el alumnado será capaz de identificar influencias externas en sus decisiones de consumo, valorar sus propias cualidades y capacidades, adoptar hábitos de vida más saludables y desarrollar una actitud crítica ante los mensajes publicitarios y los modelos de éxito difundidos en medios y redes sociales.

Actividades:

- ¿Qué necesito y qué deseo?
- Publicidad, redes sociales y autoestima.
- Mi valor no se compra.
- Alimentación saludable y consumo consciente.
- Influencias y presión del grupo.
- El reto del bienestar.
- Construyendo una imagen positiva.

TALLER ¿ME HA CASTIGADO UN ROBOT? NORMAS Y BLOQUEOS EN INTERNET.

Objetivos:



- Qué es una inteligencia artificial que revisa contenidos.
- Por qué las plataformas usan sistemas automáticos en lugar de personas para revisar todo.
- Cómo puede equivocarse una IA.
- Qué hacer si te borran una publicación o te bloquean injustamente.
- Por qué es importante expresarse con respeto y seguir las normas de cada plataforma.
- Cuándo tienes derecho a pedir una revisión por una persona real.

Actividades:

- A través de ejemplos cercanos:
- Un vídeo de una broma que la IA interpreta como algo peligroso.
- Un comentario irónico que el sistema detecta como insulto.
- Una cuenta bloqueada porque alguien la denunció varias veces.
- Un jugador expulsado temporalmente de un videojuego por un error del sistema automático.
- Los participantes descubrirán que detrás de muchas decisiones hay algoritmos, pero que las personas siguen siendo importantes para corregir errores.

TALLER CLICK: EL ALGORITMO QUE DECIDE LO QUE VES.

Objetivos:

- Qué es un algoritmo de recomendación.
- Cómo las aplicaciones deciden qué mostrarte.
- Por qué a veces es difícil dejar de deslizar o ver vídeos.
- Cómo las recomendaciones influyen en lo que pensamos, compramos o creemos.
- Qué son las "burbujas de contenido" y por qué es bueno descubrir ideas diferentes.
- Trucos para usar la tecnología sin que ella decida por nosotros.

Actividades:

Ejemplos prácticos:

- Caso 1: El vídeo infinito
Un alumno busca un vídeo sobre fútbol. Después aparecen más vídeos de fútbol, luego jugadas increíbles, después curiosidades de jugadores y, sin darse cuenta, lleva una hora viendo contenido.
Pregunta:
¿Fue él quien eligió todos esos vídeos o el algoritmo ayudó a decidir?

- Caso 2: El mundo se hace pequeño
Una alumna ve muchos vídeos sobre una afición concreta. Con el tiempo, la plataforma le enseña casi exclusivamente ese tema.
Pregunta:
¿Qué cosas interesantes podría estar perdiéndose?
- Caso 3: Dos móviles, dos mundos
Dos personas buscan la misma palabra y reciben recomendaciones diferentes porque el algoritmo conoce sus gustos.
Pregunta:
¿Todos vemos el mismo Internet?



AULAS CONSUMO ARAGÓN 2027



Reserva videoconferencia para grupos escolares,
enviando correo a consumo.formacion@aragon.es

MODALIDAD: Presencial según aforo y emisión por videoconferencia. Inscripciones a través de los formularios disponibles en nuestras RRSS, web <https://educacionconsumo.aragon.es> y en el portal del Gobierno de Aragón.

1

"ALGORITMOS EN EL MERCADO: PRECIOS DINÁMICOS Y PERSONALIZADOS". Martes, 19/01/2027, de 11 a 13 horas. EXPO - Avda. Ranillas, 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza.

- ❖ El uso de herramientas automatizadas en plataformas de venta en línea para modificar los precios en tiempo real en función de la demanda, el inventario o el perfil del usuario
- ❖ Identificar la discriminación de precios, la falta de transparencia en los descuentos y cómo protegerse de la "inflación algorítmica"

2

"CONSUMIDORES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL". Martes, 16/02/2027, de 11 a 13 horas. EXPO - Avda. Ranillas, 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza.

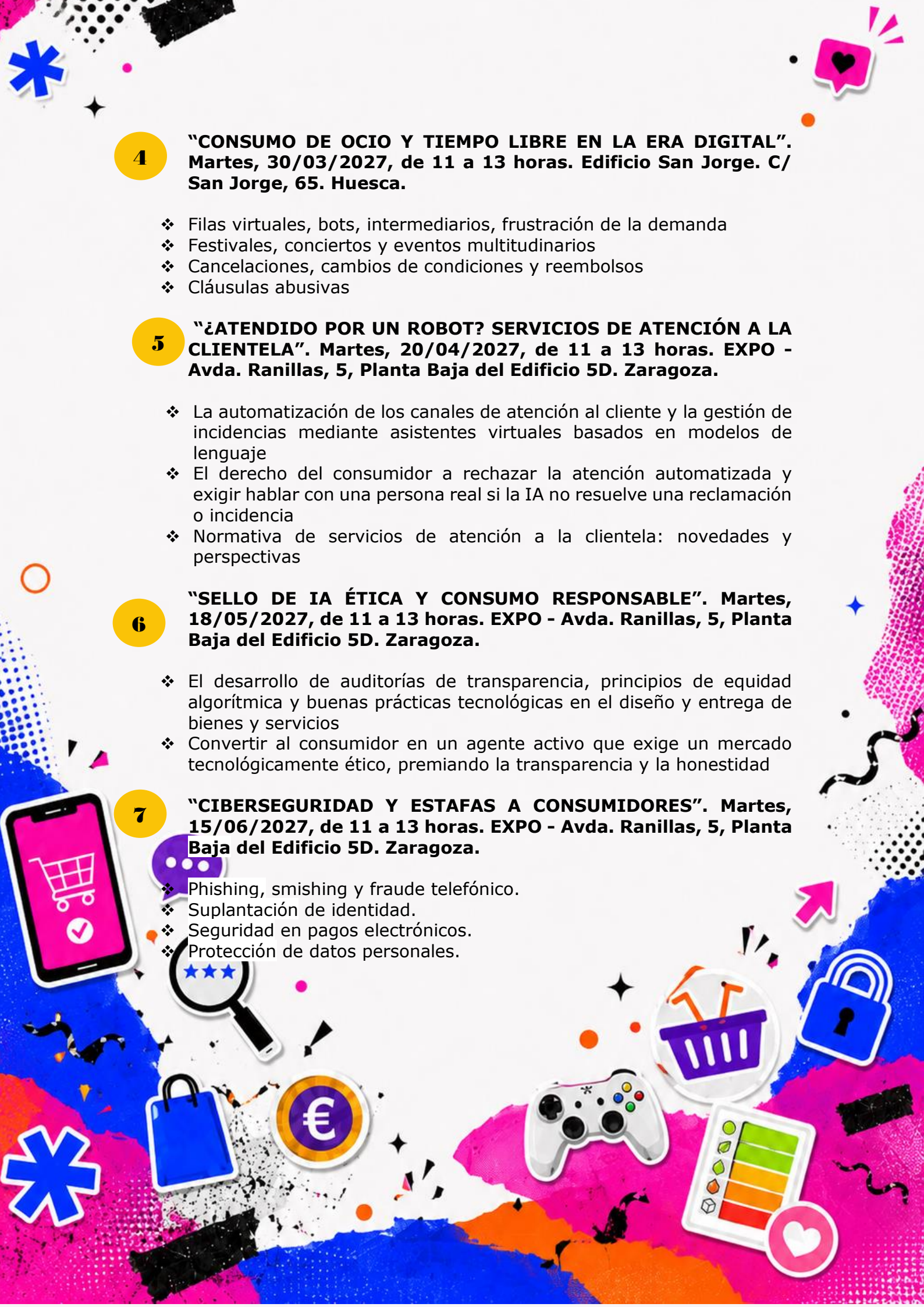
- ❖ Inteligencia artificial aplicada al comercio y los servicios
- ❖ Publicidad personalizada y decisiones automatizadas
- ❖ Riesgos de los deepfakes, asistentes virtuales y recomendaciones algorítmicas

3

"VIVIENDA Y DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS". Martes, 16/03/2027, de 11 a 13 horas. Edificio Carmelitas. C/ San Francisco, 1. Teruel.

- ❖ Compra y alquiler de vivienda
- ❖ Acceso al Registro de la Propiedad y seguridad jurídica
- ❖ Derechos frente a terceros, cargas y limitaciones registrales
- ❖ Plataformas digitales inmobiliarias y prevención de fraudes.





4

"CONSUMO DE OCIO Y TIEMPO LIBRE EN LA ERA DIGITAL". Martes, 30/03/2027, de 11 a 13 horas. Edificio San Jorge. C/ San Jorge, 65. Huesca.

- ❖ Filas virtuales, bots, intermediarios, frustración de la demanda
- ❖ Festivales, conciertos y eventos multitudinarios
- ❖ Cancelaciones, cambios de condiciones y reembolsos
- ❖ Cláusulas abusivas

5

"¿ATENDIDO POR UN ROBOT? SERVICIOS DE ATENCIÓN A LA CLIENTELA". Martes, 20/04/2027, de 11 a 13 horas. EXPO - Avda. Ranillas, 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza.

- ❖ La automatización de los canales de atención al cliente y la gestión de incidencias mediante asistentes virtuales basados en modelos de lenguaje
- ❖ El derecho del consumidor a rechazar la atención automatizada y exigir hablar con una persona real si la IA no resuelve una reclamación o incidencia
- ❖ Normativa de servicios de atención a la clientela: novedades y perspectivas

6

"SELLO DE IA ÉTICA Y CONSUMO RESPONSABLE". Martes, 18/05/2027, de 11 a 13 horas. EXPO - Avda. Ranillas, 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza.

- ❖ El desarrollo de auditorías de transparencia, principios de equidad algorítmica y buenas prácticas tecnológicas en el diseño y entrega de bienes y servicios
- ❖ Convertir al consumidor en un agente activo que exige un mercado tecnológicamente ético, premiando la transparencia y la honestidad

7

"CIBERSEGURIDAD Y ESTAFAS A CONSUMIDORES". Martes, 15/06/2027, de 11 a 13 horas. EXPO - Avda. Ranillas, 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza.

- ❖ Phishing, smishing y fraude telefónico.
- ❖ Suplantación de identidad.
- ❖ Seguridad en pagos electrónicos.
- ❖ Protección de datos personales.



8

"DIGITALIZACIÓN FINANCIERA Y CESIÓN DE CRÉDITOS".
Martes, 05/10/2027, de 11 a 13 horas. EXPO-Avd. Ranillas, 5,
Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza.

- ❖ Digitalización y aplicaciones bancarias: el banco en tu móvil.
- ❖ Nuevas formas de financiación y crédito digital.
- ❖ Cesión de créditos y venta de carteras de deuda.
- ❖ Fondos de inversión y derechos del deudor.

9

"DIETA Y SALUD: DIAGNÓSTICO Y ASESORÍA EXPRÉS POR IA".
Martes, 09/11/2027, de 11 a 13 horas. EXPO-Avd. Ranillas, 5,
Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza.

- ❖ La delegación total en algoritmos automatizados para la generación de planes de entrenamiento, dietas o pautas de bienestar sin intervención ni control humano
- ❖ Alertas de consumo sobre los riesgos para la salud de recibir planes automatizados vendidos como "personalizados por un profesional"

10

"CONSUMO DIGITAL, SUSCRIPCIONES Y ECONOMÍA DE PLATAFORMAS". **Martes, 14/12/2027, de 11 a 13 horas. EXPO-**
Avd. Ranillas, 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza.

- ❖ Servicios de streaming y suscripciones
- ❖ Renovaciones automáticas y cancelaciones
- ❖ Videojuegos, compras integradas y contenidos digitales
- ❖ Derechos de los consumidores en plataformas digitales

CONSUMÓPOLIS: curso escolar 2026-2027

"Transparencia y seguridad: personas consumidoras protegidas"

Su objetivo principal es promover la reflexión de forma consciente, crítica y solidaria sobre distintos aspectos del Consumo Responsable.

Subtemas: compras en línea y patrones oscuros, suscripciones y videojuegos, publicidad encubierta, precios personalizados, etiquetado y seguridad de los productos, derecho a la reparación y ciberseguridad.



Bases del concurso en:

<https://consumopolis.consumo.gob.es/>

El concurso consta de dos partes:

- Recorrido por la ciudad virtual de Consumópolis resolviendo pruebas de carácter pedagógico y lúdico,
- Trabajo en equipo: vídeo de 90 segundos sobre situaciones de consumo poco transparentes o

inseguras y cómo actuar ante ellas (se remitirá el vídeo y su transcripción).

Niveles de participación:

- Nivel 1: quinto y sexto curso de Educación Primaria.
- Nivel 2: primer y segundo curso de Enseñanza Secundaria Obligatoria.
- Nivel 3: tercer y cuarto curso de Enseñanza Secundaria Obligatoria o FP básica.

Requisitos: ficha virtual del trabajo y autorizaciones para el tratamiento de datos; los equipos ganadores aportarán la cesión de derechos sobre los contenidos audiovisuales.

Convocatoria Autonómica, organizada por la Dirección General de PYMES, Autónomos, Comercio Interior y Consumo del Gobierno de Aragón. Los ganadores representarán a Aragón en la Fase Nacional.

Premios AUTONÓMICOS en Aragón: en cada uno de los niveles de participación habrá:

- ❖ 1.er premio: 1.000 euros y participación en la fase nacional;
- ❖ 2.º premio: 500 euros.

Convocatoria Nacional, organizada por la Dirección General de Consumo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

Premio NACIONAL: en cada uno de los niveles de participación:

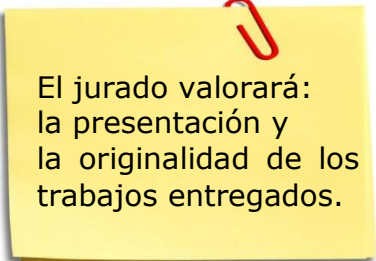
- ❖ Un ordenador portátil o una tableta para cada concursante y profesor-coordinador del equipo ganador, y diploma acreditativo.
- ❖ Premio en metálico y diploma acreditativo para los centros de los equipos ganadores.

REDES, IA Y TÚ: "MODO AVIÓN"

Podrán concurrir los escolares de Aragón, en las siguientes categorías:

- 3.º y 4.º de ESO
- Bachiller y FP

Los alumnos deberán escribir un relato corto (extensión no superior a dos mil palabras), original e inédito, sobre el tema Redes, IA y tú "Modo avión", en toda su amplitud: bulos, sexting, adicción al móvil, inteligencia artificial que miente o siempre da la razón, ciberacoso, retos peligrosos o soledad en línea. El relato podrá redactarse en prosa, en forma de diálogo o como una conversación de mensajería instantánea.



El jurado valorará:
la presentación y
la originalidad de los
trabajos entregados.

ENVÍO DE LOS TRABAJOS

- Los centros escolares podrán enviar hasta 2 trabajos por categoría.
- Los trabajos se entregarán junto con la solicitud, según ANEXO disponible en la página web de Consumo Aragón <https://educacionconsumo.aragon.es/concursos-y-certamenes/certamen-de-relatos-2026> acompañada de dos sobres:

Sobre 1: En el exterior constará el título y contendrá en su interior el título y texto del relato y curso del autor.

Sobre 2: Llevará por nombre la palabra "*plica*" seguida del título del relato y contendrá en su interior los datos personales del autor (nombre y apellidos, dirección, teléfono, centro escolar y curso).

La admisión de trabajos para la fase final se realizará hasta el 12 de diciembre de 2026 incluido.

PREMIOS:

1.º y 2.º premio para cada una de las dos categorías: diploma y regalo.

OFERTA DE RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS



Los materiales que se presentan a continuación están disponibles para descargar libremente en la página web de Consumo Aragón <https://www.aragon.es/en/-/materiales-didacticos-1>. Algunos de ellos están también disponibles en edición impresa, y se pueden solicitar en la misma página.

Materiales didácticos

Para los más pequeños

CUENTOS CONTIGO

Libro que contiene cinco cuentos infantiles y Guía didáctica para el profesor con propuestas de actividades y 4 modelos de ficha para recortar y componer un rompecabezas.

Objetivos: Desarrollar las capacidades sensoriales, a través de temas de consumo: el vestido, el dinero y el ahorro, el juego y el juguete, las compras y la alimentación.

Nivel: Educación Infantil, Educación Especial y 1.er ciclo de Educación Primaria.

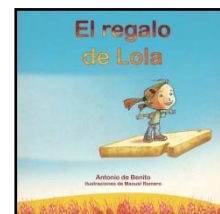


EL REGALO DE LOLA

Cuento para que niños y niñas conozcan la enfermedad celíaca.

Lola no tolera el gluten. Tiene miedo a los alimentos y a las chuches, pues no sabe si contienen gluten y le pueden sentar mal. Su hermana Carmen le hace un regalo que le ayudará a perder ese miedo.

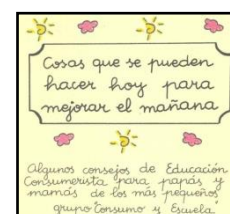
Nivel: 1.er ciclo de Educación Primaria.



COSAS QUE SE PUEDEN HACER HOY PARA MEJORAR EL MAÑANA

Folleto dirigido a papás y mamás de los más pequeños, con consejos de educación del consumidor y propuestas de acciones responsables en los actos de la vida cotidiana.

Nivel: Educación Infantil, Educación Especial y 1.er ciclo de Educación Primaria.



LEY DE PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS DE ARAGÓN

Publicación didáctica de un texto legal desarrollada en lenguaje sencillo, y CD ROM que contiene una Guía para el profesorado y fichas de trabajo con ejemplos y propuestas de actividades que analiza y explica nuestros derechos como consumidores y usuarios y las instituciones que los protegen. Con términos sencillos y con ejemplos prácticos, nos enseña cómo ejercer los derechos de los consumidores.

Nivel: preferentemente destinado a la ESO y Bachillerato, no obstante, se puede trabajar en el 3.er ciclo de Educación Primaria dependiendo de la adaptación que haga el profesor. También muy útil en la Educación de adultos.



ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD

Unidad didáctica compuesta por 2 DVD con guía didáctica para el profesor y fichas de actividades para conocer el fenómeno publicitario.

Nivel: 3.er Ciclo de Educación Primaria, ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Educación de adultos.



EL CONSUMIDOR EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

DVD con entrevistas, documentación y guía didáctica, que pretende transmitir conocimientos y destrezas necesarios para:

Preservar los intereses económicos y proteger su derecho a la intimidad.

Prevenir frente a técnicas de persuasión y manipulación más frecuentes en los medios de comunicación.

Hacer un "uso saludable" de las nuevas tecnologías.

Nivel: 3.er Ciclo de Educación Primaria, ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Educación de adultos.



JÓVENES Y CONDUCCIÓN: UN DERECHO Y UNA RESPONSABILIDAD

Unidad didáctica compuesta por DVD, guía didáctica para el profesor y fichas de trabajo, dirigida a educadores y profesorado, a fin de que los jóvenes conozcan los factores colectivos, sociales y globales de los accidentes de tráfico y se doten de herramientas para evitarlos.

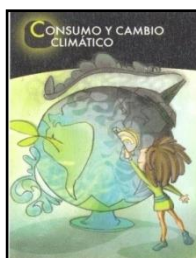
Nivel: ESO, Bachillerato y Formación Profesional.



CONSUMO Y CAMBIO CLIMÁTICO

Unidad didáctica compuesta por 2 DVD, guía didáctica para el profesor y propuestas de actividades que nos da a conocer y valorar la influencia del consumo en el cambio climático.

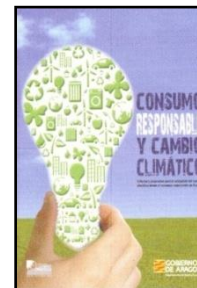
Nivel: 3.er Ciclo de Educación Primaria, ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Educación de adultos.



CONSUMO RESPONSABLE Y CAMBIO CLIMÁTICO

Publicación con criterios y propuestas para la mitigación del cambio climático desde el consumo responsable.

Nivel: 3.er ciclo de Educación Primaria, ESO y Bachillerato y Educación de adultos.



MANUAL PARA EL CONSUMO RESPONSABLE DE ROPA Y COMPLEMENTOS Somos lo que vestimos

Publicación para reflexionar sobre cómo influyen nuestros hábitos de vida en la elección de ropa y de complementos en el cambio climático, en el agotamiento de recursos naturales, la utilización de sustancias tóxicas, producción de residuos, etc.

Contiene información de productos textiles, etiquetas, así como listado de tiendas y marcas relacionadas con la moda con características de sostenibilidad.

Nivel: alumnos de ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Educación de adultos.



DA EN LA DIANA POR TU SEGURIDAD

Recurso didáctico centrado en la seguridad de productos de consumo juvenil. De cada tema existe una Guía didáctica para el profesor y un Cuaderno del alumno. Además, carpetillas con un decálogo general y 10 decálogos específicos para una utilización segura.

Nivel: a partir de la ESO, aunque algunos temas se pueden trabajar en 3.er ciclo de Primaria, dependiendo de la adaptación que haga el profesor.



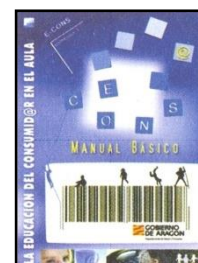
Temas: Teléfonos móviles, cosméticos, piercings, tatuajes, cirugía estética, juegos y juguetes, motocicletas, cascos, internet y videojuegos.

Para el profesorado

LA EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR EN EL AULA. MANUAL BÁSICO

Objetivos: Publicación destinada a: Dotar al profesorado de estrategias metodológicas para desarrollar proyectos de educación del consumidor en el aula. Proporcionar criterios e indicadores para la evaluación de proyectos. Informar de la situación de la Educación del Consumidor en los distintos países de Europa y en las Comunidades Autónomas de nuestro país.

También se dispone en formato CD-ROM.

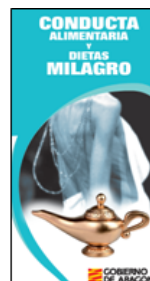


Folletos

Publicaciones con carácter divulgativo de temas de consumo cotidianos, para difundir conceptos elementales de temas específicos.

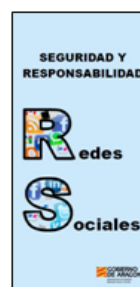
CONDUCTA ALIMENTARIA Y DIETAS MILAGRO

Promueve la correcta utilización de páginas web para resolver dudas sobre alimentación y salud en general y así evitar las que hacen apología de los trastornos de conducta alimentaria.



REDES SOCIALES. SEGURIDAD Y RESPONSABILIDAD

Pretende favorecer la responsabilidad y garantizar los derechos como usuarios de Internet y Redes Sociales y ofrece una serie de prácticas y recomendaciones para el uso seguro de las mismas.



LAS RS DEL CONSUMIDOR RESPONSABLE

Con estas nuevas Rs pretendemos concienciar y descubrir procesos y actitudes que faciliten a los consumidores y usuarios de Aragón un consumo responsable en tiempos de crisis.



TELEFONÍA Y USO RESPONSABLE DEL MÓVIL

Contiene información sobre los servicios de roaming, tarificación adicional y consejos sobre cómo usar el móvil y cómo reclamar ante un problema con la compañía telefónica.



¿QUÉ SABER? PRODUCTOS MILAGRO

Este tipo de productos con pretendida finalidad sanitaria suponen en algunos casos un presunto fraude para los consumidores y usuarios a lo que se añade la utilización de mensajes con apariencia sanitaria que no se corresponden con la realidad.



HÁBITOS RESPONSABLES PARA AHORRAR AGUA

La participación ciudadana en el ahorro del agua es una responsabilidad. Este folleto ofrece consejos que se pueden convertir en buenas prácticas individuales y colectivas.



CONOCE MEJOR LOS ALIMENTOS A TRAVÉS DE SU ETIQUETADO

El etiquetado es el principal medio del fabricante o productor de alimentos para comunicar al consumidor diversa información sobre el alimento que le permita tomar una decisión adecuada según sus preferencias y economía, así como llevar a cabo una dieta más correcta y equilibrada. Hay una información que es obligatoria y en muchas ocasiones va acompañada de una serie de datos y menciones que el fabricante voluntariamente añade para mayor conocimiento de los alimentos.



FOLLETO COMPRAS Y PAGOS SEGUROS EN INTERNET

Informa de las ventajas del comercio electrónico, así como de las precauciones y recomendaciones para afianzar la seguridad y garantía de las compras y pagos online.



FOLLETO INFÓRMATE Y EVITA RECLAMACIONES

Proporciona a los consumidores y usuarios una serie de pautas y conocimientos básicos sobre aspectos legales y comerciales en la sociedad de consumo actual, para que puedan realizar la adquisición de productos y servicios habituales, con más criterios y conocimientos previos.



Materiales en inglés para la “educación del consumidor”

La Red de Centros Europeos del Consumidor (ECC Net) tiene como finalidad apoyar a los consumidores en el ejercicio de sus derechos. Está formada por 29 centros en todos los Estados miembros de la UE, Islandia y Noruega, que son cofinanciados por la Comisión Europea y los gobiernos nacionales. No sólo ayudamos a los consumidores a proteger y hacer valer sus derechos, sino también les proporcionamos información general y publicamos materiales gratuitos y de calidad. En este sentido, los Centros de Austria, Chipre, Grecia, Luxemburgo, Suecia, Eslovaquia y Portugal han contribuido a este proyecto de educación del consumidor.

Más información sobre nuestra red y este proyecto:

<https://www.eccnet.eu/consumer-education>

En qué consiste el proyecto

Este material didáctico está dirigido a estudiantes que hayan estudiado inglés un mínimo de 2 a 5 años. Queremos concienciarlos sobre los "temas de consumo" y mostrarles cómo protegerse. En nuestro trabajo diario, observamos que los jóvenes se enfrentan a problemas relacionados con el consumo más temprano que nunca. Los numerosos ejemplos recurrentes a los que nos enfrentamos (costes imprevistos con los juegos de las tiendas de aplicaciones, las trampas de suscripción o las compras en línea) demuestran que la educación en este ámbito debe ir de la mano del progreso tecnológico.

- *Vídeo*: Hemos creado un [vídeo](#) animado con subtítulos en inglés que ilustra de forma lúdica diversos problemas que pueden tener los niños cuando juegan con sus teléfonos móviles. El vídeo consta de 3 partes y después de cada una de ellas se puede hacer una pausa y debatir las cuestiones planteadas.
- *Cuestionarios*: Hemos creado cuatro categorías diferentes (juegos para móviles / redes sociales / estafas y trampas de suscripción / compras y compras en línea) dentro de las cuales hay diez preguntas cerradas y una pregunta abierta. Este [cuestionario](#) está disponible tanto en línea como en versión offline para imprimir, de manera que se pueda adaptar a las necesidades del docente.

**Dirección General de PYMES,
Autónomos, Comercio Interior y
Consumo**

INFORMACIÓN



976 714 792
976 715 613



www.aragon.es/consumo
<https://educacionconsumo.aragon.es/>



@ConsumoAragon

