

2ª jornada
ConSuma
Experiencia

Zaragoza, 17 de noviembre de 2026

Objetivos: conocer y debatir problemas económicos y sociales de los consumidores mayores aragoneses, sus consecuencias y respuestas desde diferentes ámbitos

Modalidad: presencial hasta completar el aforo

Lugar: Sala Goya
Edificio San Pedro Nolasco
Plaza San Pedro Nolasco, 7
Zaragoza

Organiza: Dirección General de PYMES, Autónomos, Comercio Interior y Consumo y Dirección General de Mayores del Gobierno de Aragón

Personas destinatarias: personas mayores, ciudadanía aragonesa, representados a través de los usuarios de hogares de personas mayores y centros de día del Gobierno de Aragón, centros cívicos, asociaciones de la tercera edad, asociaciones de consumidores y usuarios, asociaciones vecinales, representantes de colectivos familiares y de entidades de interés social, colegios profesionales, responsables de OCIC/OMIC, funcionariado, otros agentes colaboradores

PROGRAMA

10:00 h.:

ACTO INAUGURAL

D.^a Carmen Herrarte Cajal, Directora General de PYMES, Autónomos, Comercio Interior y Consumo

Mesa redonda “Consumidores con experiencia en la era digital: oportunidades y riesgos”

“Banca digital y atención presencial”

D.^a Raquel Calleja García, Jefe del Servicio de Atención al Cliente del Grupo Ibercaja

“Cómo evitar fraudes digitales”

D. Ismael Barceló Canela, Inspector Jefe del Grupo II de Delitos Tecnológicos de la Jefatura Superior de Policía de Aragón

Modera: D. Carlos Peñasco Gil, Jefe de Servicio del Consumidor

Preguntas y coloquio

11:30-12:00 h.: Pausa-café

Ponencia “Del trueque al Euro Digital. Educación financiera para cuidar nuestro dinero”

D. Luis Ignacio Fernández Irigoyen, Fundador de la Fundación Museo de la Economía

D.^a Alba Cortés Ortiz, Vicepresidenta de la Fundación Museo de la Economía

Presenta: D.^a Gloria Bernal Blay, Jefa de Servicio de Políticas para las Personas Mayores

Preguntas y coloquio

13:15 h.:

CLAUSURA

D. Máximo Ariza Lázaro, Director General de Mayores