

Aula de consumo nº7/2026

"TURISMO PARA TODOS"

- Alojamientos y reservas online
- Turismo accesible

Fecha: martes 16 de junio de 2026, de 11 a 13h.

Lugar: Avd. Ranillas 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza

Aula de consumo nº8/2026

"EDUCACIÓN FINANCIERA Y PRÉSTAMOS A CONSUMIDORES"

- Educación financiera intergeneracional
- Cláusulas de interés remuneratorio y usura en los préstamos a consumidores

Fecha: martes 6 de octubre de 2026, de 11 a 13h.

Lugar: Avd. Ranillas 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza

Aula de consumo nº9/2026

"OBSOLESCENCIA PROGRAMADA Y PSICOLÓGICA"

- Cómo defender el derecho a productos duraderos y reparables
- Estrategias emocionales y de diseño para que desechemos lo que aún funciona

Fecha: martes 10 de noviembre de 2026, de 11 a 13h.

Lugar: Avd. Ranillas 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza

Aula de consumo nº10/2026

"COMIDA ULTRAPROCESADA Y MARKETING ALIMENTARIO"

- Procesos tecnológicos en la industria alimentaria. Oportunidades y menoscabos
- Cómo el envase, el color y el diseño influyen en lo que comemos. Reconocer alimentos falsamente saludables

Fecha: martes 15 de diciembre de 2026, de 11 a 13h.

Lugar: Avd. Ranillas 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza

www.aragon.es/consumo



@ConsumoAragon



Teléf. 976 715 648 y 976 714 792

Destinatarios:

- Personal de información y asesoramiento de las asociaciones de consumidores y usuarios y de las oficinas comarcales y municipales (OCIC/OMIC), así como de otras administraciones públicas que trabajes en consumo.
- Miembros de asociaciones de consumidores y usuarios.
- Profesionales y estudiantes de formación especializada
- Público en general.

AULAS CONSUMO ARAGÓN 2026

DIRECCIÓN GENERAL DE
PROTECCIÓN DE CONSUMIDORES Y
USUARIOS

PRESENTACIÓN

El conocimiento de los factores que intervienen en el mercado, así como los instrumentos necesarios para una mejor defensa del consumidor, deben llevar a éste a consumir responsablemente, actuando con criterios de elección razonada, crítica, solidaria y respetuosa con un desarrollo más sostenible.

El mejor instrumento con que cuenta el consumidor es su propia formación. Estas AULAS DE CONSUMO se configuran como una de las acciones más destacadas dentro del programa de Formación de la Dirección General de Protección de Consumidores y Usuarios para el año 2026, con el objetivo de promover la formación actualizada y permanente en materia de consumo, tal como se establece en la Ley de Protección y Defensa de los Consumidores y Usuarios de Aragón.

Presencial según aforo y emisión por videoconferencia.

Inscripciones a través de los formularios disponibles en nuestras RRSS, web <https://educacionconsumo.aragon.es> y en el portal del Gobierno de Aragón.

Aula de consumo nº1/2026

“CONSUMIR EN IGUALDAD”

- Igualdad de trato y no discriminación: espacio de atención, ayudas públicas
- Por la supresión de prejuicios y estereotipos. Igualdad en los espacios públicos

Fecha: martes 20 de enero de 2026, de 11 a 13h.

Lugar: Avd. Ranillas 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza

Aula de consumo nº2/2026

“COMPRAS POR INTERNET Y DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES”

- Compras seguras por Internet
- Plataformas y comercio electrónico global

Fecha: martes 17 de febrero de 2026, de 11 a 13h.

Lugar: Avd. Ranillas 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza

Aula de consumo nº3/2026

“CONSUMIENDO DEPORTE”

- Sociología de la actividad física y del deporte
- Instalaciones deportivas y derechos de los usuarios

Fecha: martes 17 de marzo de 2026, de 11 a 13h.

Lugar: Edificio San Jorge, C/ San Jorge 65. Huesca

Aula de consumo nº4/2026

“CONSUMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE”

- Consumo responsable y ético. Impacto social y económico de nuestras decisiones
- Impacto ambiental, huella ecológica y alternativas sostenibles

Fecha: martes 24 de marzo de 2026, de 11 a 13h.

Lugar: Edificio Carmelitas, C/ San Francisco, 1. Teruel

Aula de consumo nº5/2026

“EDUCACIÓN DIGITAL PARA CONSUMIDORES”

- Fake news en el consumo. Cómo verificar información y fuentes confiables
- Influencers, marketing oculto y transparencia

Fecha: martes 21 de abril de 2026, de 11 a 13h.

Lugar: Avd. Ranillas 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza

Aula de consumo nº6/2026

“CONSUMO Y SALUD MENTAL”

- Relación entre consumo compulsivo y ansiedad, estrés o baja autoestima
- Mindful shopping: estrategias para consumir con conciencia emocional

Fecha: martes 19 de mayo de 2026, de 11 a 13h.

Lugar: Avd. Ranillas 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza