

Programa Educación del Consumidor en Aragón 2025-2026

Dirección General de Protección de
Consumidores y Usuarios



Programa de Educación del Consumidor

La Dirección General de Protección de Consumidores y Usuarios del Gobierno de Aragón presenta el Programa de Educación del Consumidor **2025-2026**, preferentemente destinado a los centros educativos de enseñanzas no universitarias de la Comunidad Autónoma de Aragón, con la finalidad de divulgar los recursos de los que pueden disponer para la realización de actividades que promuevan en el alumnado capacidades, hábitos correctos, críticos y responsables en el consumo de bienes y en la utilización de servicios.

La Ley de protección y defensa de los consumidores y usuarios de Aragón (Ley 16/2006, de 28 de diciembre), indica en su art. 46 que a través del Departamento competente en materia educativa se fomentará la incorporación de la educación en temas de consumo como materia transversal en el diseño curricular correspondiente a los diferentes niveles educativos, en la forma que mejor se ajuste a la finalidad pedagógica de cada uno de ellos.

Por tanto, la educación del consumidor puede y debe integrarse en el sistema educativo desde las edades más tempranas.

Este programa también sirve de apoyo para las actividades educativas dirigidas al consumidor y usuario que realicen otras instituciones y agentes educativos, oficinas comarcales y municipales de información al consumidor y asociaciones de consumidores y usuarios, promovidas directamente o en colaboración con esta Dirección General.

M^a. Inmaculada de Francisco Trigo
Directora General de Protección de Consumidores y Usuarios

OBJETIVOS:

- Promover la integración de la Educación del Consumidor en los proyectos educativos de los centros docentes de Aragón.
- Ofrecer al profesorado recursos didácticos, para facilitar la elaboración de proyectos de consumo que correspondan a las necesidades de cada centro.
- Promover la participación de los centros escolares en actividades educativas de consumo de ámbito nacional y de la Unión Europea.
- Potenciar y apoyar las actividades educativas sobre consumo dirigidas a la población aragonesa.

ÍNDICE

OBJETIVOS:	2
1. TALLERES EDUCATIVOS "EDUCAR PARA UN CONSUMO RESPONSABLE"	3
2. AULAS CONSUMO ARAGÓN 2026	5
3. CONCURSOS Y CERTÁMENES	7
CONSUMÓPOLIS 21: curso escolar 2025-2026	7
Certamen de relatos 2025	8
4. OFERTA DE RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS	9
Materiales didácticos	9
Folletos	12
Materiales en inglés para la "educación del consumidor"	14

1. TALLERES EDUCATIVOS “EDUCAR PARA UN CONSUMO RESPONSABLE”

Talleres de 1h/1:30h., que se imparten por técnicos de Consumo para los centros escolares que lo soliciten.

Tienen como **objetivo** fundamental promover el conocimiento y fomento del consumo responsable en los escolares de Aragón de enseñanzas no universitarias.

Solicitud de participación: a petición del centro escolar, a través de nuestra web <https://educacionconsumo.aragon.es/> o formulario.

TALLERES:

- **TALLER DE CONSUMO CIRCULAR.** *Dirigido a alumnos de 5º y 6º de Primaria, ESO, Bachiller y Formación Profesional.*



Este taller supone una puesta en valor de otro modelo de consumo al que estamos acostumbrados. El consumo circular implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible. De esta manera se reduce el consumo innecesario y el desperdicio, así como la dependencia de las materias primas y se fomenta el ahorro y la sostenibilidad.

- **TALLER CONOCE LOS ALIMENTOS A TRAVÉS DEL ETIQUETADO.** *Dirigido a alumnos de ESO.*



En este taller se hace un repaso de la información obligatoria que debe constar en el etiquetado de los alimentos envasados. Asimismo, el significado de la información nutricional, y reflexiones acerca de las propiedades saludables que constan en algunos productos. Ello permite tomar una decisión adecuada según sus preferencias y economía, así como llevar a cabo una alimentación segura, correcta, equilibrada y saludable.

- **TALLER DE CONSUMO SALUDABLE Y AUTOESTIMA.** *Dirigido a alumnos de ESO, Bachiller y Formación Profesional.*



En este taller experimentaremos en primera persona la presión social frente al ideal de belleza imperante. Desmontaremos algunas estrategias publicitarias y a través del debate y reflexión posterior descubriremos herramientas para hacerle frente.

Los mensajes publicitarios, la valoración social de la imagen corporal, la comercialización de la salud... nada se escapará al pensamiento crítico de los chicos y chicas después de este taller donde elaboraremos estrategias de consumo saludable a través de la potenciación de aspectos como la autoestima y asertividad.

- **TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y MEDIOS DE PAGO.** *Dirigido a alumnos de 3º y 4º de ESO, Bachiller y Formación Profesional.*



Este taller tiene como finalidad mejorar los hábitos y comportamientos de los escolares, contribuyendo a que adopten decisiones financieras ajustadas a sus necesidades y características personales. Se trabaja con los alumnos el desarrollo de las siguientes líneas: Productos bancarios básicos, pagos por Internet, medios de pago como son las tarjetas de débito o la plataforma bizum.

- **TALLER DE COMPRAS ONLINE Y A TRAVÉS DE APPS.** *Dirigido a alumnos de 3º y 4º de ESO, Bachiller y Formación Profesional.*



Con este taller se promueven prácticas responsables que fomenten un clima de confianza, favorezcan el respeto a la protección de los datos personales, permitan conocer los derechos como consumidores, la seguridad en las redes y dispositivos con los que se realizan las compras, los pagos seguros y la persecución de las conductas fraudulentas.

- **TALLER DE CONSUMO DE REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA DIGITAL.** *Dirigido a alumnos de 5º y 6º de primaria, ESO, Bachiller y Formación Profesional.*



Internet es una tecnología fantástica para aprender y divertirnos, pero en ocasiones las plataformas como TikTok, Instagram, Facebook y otras conllevan riesgos: fake news, ciberacoso, discurso del odio...

En este taller repasaremos una serie de técnicas para que el alumnado sea capaz de detectar publicidad engañosa, verificar información antes de compartirla, denunciar abusos y convertirse en ciudadanos/as preparados para desenvolverse en redes sociales con un consumo responsable de Internet.

- **TALLER DE DESARROLLO SOSTENIBLE.** *Dirigido a alumnos de 3º, 4º, 5º y 6º de Primaria.*



De una manera didáctica y lúdica los escolares participarán, compartirán ideas y esfuerzos para cumplir los objetivos de desarrollo sostenible y disfrutar de un planeta donde todos vivamos mejor y nadie se quede atrás.

2. AULAS CONSUMO ARAGÓN 2026



Reserva videoconferencia para grupos escolares,
enviando correo a consumo.formacion@aragon.es



MODALIDAD: Presencial según aforo y emisión por videoconferencia.

1

"CONSUMIR EN IGUALDAD". Martes, 20/01/2026, de 11 a 13 horas.
EXPO-Avd. Ranillas 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza.

- ❖ Igualdad de trato y no discriminación: espacio de atención, ayudas públicas
- ❖ Por la supresión de prejuicios y estereotipos. Igualdad en los espacios públicos

2

"COMPRAS POR INTERNET Y DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES". Martes, 17/02/2026, de 11 a 13 horas. EXPO-Avd. Ranillas 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza.

- ❖ Compras seguras por Internet
- ❖ Plataformas y comercio electrónico global

3

"CONSUMIENDO DEPORTE". Martes, 17/03/2026, de 11 a 13 horas.
Edificio del Gobierno de Aragón. Plaza Cervantes 1, Huesca.

- ❖ Sociología de la actividad física y del deporte
- ❖ Instalaciones deportivas y derechos de los usuarios

4

"CONSUMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE". Martes, 24/03/2026, de 11 a 13 horas. Edificio Carmelitas. C/ San Francisco, 1. Teruel.

- ❖ Consumo responsable y ético. Impacto social y económico de nuestras decisiones
- ❖ Impacto ambiental, huella ecológica y alternativas sostenibles

5

"EDUCACIÓN DIGITAL PARA CONSUMIDORES". Martes, 21/04/2026, de 11 a 13 horas. EXPO-Avd. Ranillas 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza.

- ❖ Fake news en el consumo. Cómo verificar información y fuentes confiables
- ❖ Influencers, marketing oculto y transparencia

6

"CONSUMO Y SALUD MENTAL". Martes, 19/05/2026, de 11 a 13 horas. EXPO-Avd. Ranillas 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza.

- ❖ Relación entre consumo compulsivo y ansiedad, estrés o baja autoestima

- ❖ Mindful shopping: estrategias para consumir con conciencia emocional

7

"TURISMO PARA TODOS". Martes, 16/06/2026, de 11 a 13 horas. EXPO-Avd. Ranillas 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza.

- ❖ Alojamientos y reservas online
- ❖ Turismo accesible

8

"EDUCACIÓN FINANCIERA Y PRÉSTAMOS A CONSUMIDORES". Martes, 06/10/2026, de 11 a 13 horas. EXPO-Avd. Ranillas 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza.

- ❖ Educación financiera intergeneracional
- ❖ Cláusulas de interés remuneratorio y usura en los préstamos a consumidores

9

"OBSOLESCENCIA PROGRAMADA Y PSICOLÓGICA". Martes, 10/11/2026, de 11 a 13 horas. EXPO-Avd. Ranillas 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza.

- ❖ Cómo defender el derecho a productos duraderos y reparables
- ❖ Estrategias emocionales y de diseño para que desechemos lo que aún funciona

10

"COMIDA ULTRAPROCESADA Y MARKETING ALIMENTARIO". Martes, 15/12/2026, de 11 a 13 horas. EXPO-Avd. Ranillas 5, Planta Baja del Edificio 5D. Zaragoza.

- ❖ Procesos tecnológicos en la industria alimentaria. Oportunidades y menoscabos
- ❖ Cómo el envase, el color y el diseño influyen en lo que comemos. Reconocer alimentos falsamente saludables

3. CONCURSOS Y CERTÁMENES

CONSUMÓPOLIS 21: curso escolar 2025-2026

"A la hora de consumir, que no te domine el "click""

Su objetivo principal es promover la reflexión de forma consciente, crítica y solidaria sobre distintos aspectos del Consumo Responsable.



Bases del concurso en:

<https://consumopolis.consumo.gob.es/>

El concurso consta de dos partes:

- Recorrido por la ciudad virtual de Consumópolis resolviendo pruebas de carácter pedagógico y lúdico,
- Trabajo en equipo sobre consumo responsable.

Niveles de participación:

- Nivel 1: Quinto y sexto curso de Educación Primaria.
- Nivel 2: Primer y Segundo curso de Enseñanza Secundaria Obligatoria.
- Nivel 3: Tercer y Cuarto curso de Enseñanza Secundaria Obligatoria o FP básica.

Convocatoria Autonómica, organizada por la Dirección General de Protección de Consumidores y Usuarios del Gobierno de Aragón. Los ganadores representarán a Aragón en la Fase Nacional.

Premios AUTONÓMICOS en Aragón: en cada uno de los niveles de participación habrá:

- ❖ 1. er premio de 1.000 euros y participación en la fase nacional.
- ❖ 2º premio de 500 euros.

Convocatoria Nacional, organizada por la Dirección General de Consumo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

Premio NACIONAL: en cada uno de los niveles de participación:

- ❖ Un ordenador portátil o una tableta para cada concursante y profesor-coordinador del equipo ganador, y diploma acreditativo.
- ❖ Premio en metálico y diploma acreditativo para el centro para los colegios al que pertenecen los equipos ganadores.

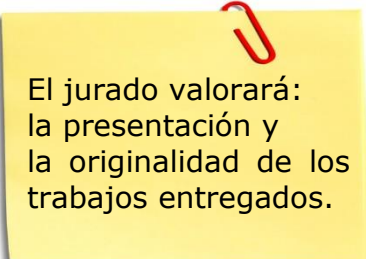
4. CERTAMEN DE RELATOS 2025

" CONSUMIR EN IGUALDAD "

Podrán concurrir los escolares de Aragón, en las siguientes categorías:

- 3º y 4º de ESO
- Bachiller y FP

Los alumnos deberán escribir un relato corto (extensión **no superior a dos mil palabras**), original e inédito, sobre el tema **Consumir en Igualdad**.



El jurado valorará:
la presentación y
la originalidad de los
trabajos entregados.

ENVÍO DE LOS TRABAJOS

- Los centros escolares podrán enviar hasta 2 trabajos por categoría.
- **Los trabajos se entregarán junto con** la solicitud, según ANEXO disponible en la página web de Consumo Aragón <https://educacionconsumo.aragon.es/concursos-y-certamenes/certamen-de-relatos-2025> acompañada de dos sobres:

Sobre 1: En el exterior constará el título y contendrá en su interior el título y texto del relato y curso del autor.

Sobre 2: Llevará por nombre la palabra "*plica*" seguido del título del relato y contendrá en su interior los datos personales del autor (nombre y apellidos, dirección, teléfono, centro escolar y curso).

La admisión de trabajos para la fase final se realizará hasta el 21 de noviembre de 2025 incluido.

PREMIOS:

1º y 2º premio para cada una de las dos categorías: diploma y regalo.

5. OFERTA DE RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS



Los materiales que se presentan a continuación están disponibles para descargar libremente en la página web de Consumo Aragón <https://www.aragon.es/en/-/materiales-didacticos-1>. Algunos de ellos están también disponibles en edición impresa, y se pueden solicitar en la misma página.

Materiales didácticos

Para los más pequeños

CUENTOS CONTIGO

Libro que contiene cinco cuentos infantiles y Guía didáctica para el profesor con propuestas de actividades y 4 modelos de ficha para recortar y componer un rompecabezas.

Objetivos: Desarrollar las capacidades sensoriales, a través de temas de consumo: el vestido, el dinero y el ahorro, el juego y el juguete, las compras y la alimentación.

Nivel: Educación Infantil, Educación Especial y 1.er ciclo de Educación Primaria.



EL REGALO DE LOLA

Cuento para que niños y niñas conozcan la enfermedad celíaca.

Lola no tolera el gluten. Tiene miedo a los alimentos y a las chuches, pues no sabe si contienen gluten y le pueden sentar mal. Su hermana Carmen le hace un regalo que le ayudará a perder ese miedo.

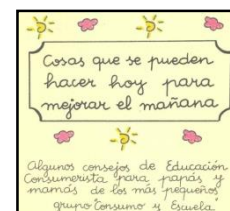
Nivel: 1.er ciclo de Educación Primaria.



COSAS QUE SE PUEDEN HACER HOY PARA MEJORAR EL MAÑANA

Folleto dirigido a papás y mamás de los más pequeños, con consejos de educación del consumidor y propuestas de acciones responsables en los actos de la vida cotidiana.

Nivel: Educación Infantil, Educación Especial y 1.er ciclo de Educación Primaria.



LEY DE PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS DE ARAGÓN

Publicación didáctica de un texto legal desarrollada en lenguaje sencillo, y CD ROM que contiene una Guía para el profesorado y fichas de trabajo con ejemplos y propuestas de actividades que analiza y explica nuestros derechos como consumidores y usuarios y las instituciones que los protegen. Con términos sencillos y con ejemplos prácticos, nos enseña cómo ejercer los derechos de los consumidores.

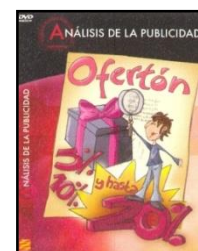
Nivel: preferentemente destinado a la ESO y Bachillerato, no obstante, se puede trabajar en el 3.er ciclo de Educación Primaria dependiendo de la adaptación que haga el profesor. También muy útil en la Educación de adultos.



ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD

Unidad didáctica compuesta por 2 DVD con guía didáctica para el profesor y fichas de actividades para conocer el fenómeno publicitario.

Nivel: 3.er Ciclo de Educación Primaria, ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Educación de adultos.



EL CONSUMIDOR EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

DVD con entrevistas, documentación y guía didáctica, que pretende transmitir conocimientos y destrezas necesarios para:

Preservar los intereses económicos y proteger su derecho a la intimidad.

Prevenir frente a técnicas de persuasión y manipulación más frecuentes en los medios de comunicación.

Hacer un "uso saludable" de las nuevas tecnologías.

Nivel: 3.er Ciclo de Educación Primaria, ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Educación de adultos.



JÓVENES Y CONDUCCIÓN: UN DERECHO Y UNA RESPONSABILIDAD

Unidad didáctica compuesta por DVD, guía didáctica para el profesor y fichas de trabajo, dirigida a educadores y profesorado, a fin de que los jóvenes conozcan los factores colectivos, sociales y globales de los accidentes de tráfico y se doten de herramientas para evitarlo.

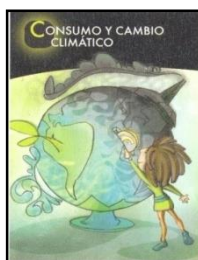
Nivel: ESO, Bachillerato y Formación Profesional.



CONSUMO Y CAMBIO CLIMÁTICO

Unidad didáctica compuesta por 2 DVD, guía didáctica para el profesor y propuestas de actividades que nos da a conocer y valorar la influencia del consumo en el cambio climático.

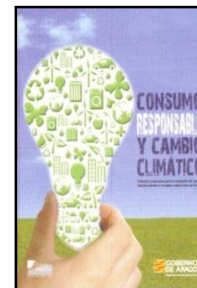
Nivel: 3.er Ciclo de Educación Primaria, ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Educación de adultos.



CONSUMO RESPONSABLE Y CAMBIO CLIMÁTICO

Publicación con criterios y propuestas para la mitigación del cambio climático desde el consumo responsable.

Nivel: 3.er Ciclo de Educación Primaria, ESO y Bachillerato y Educación de adultos.



MANUAL PARA EL CONSUMO RESPONSABLE DE ROPA Y COMPLEMENTOS Somos lo que vestimos

Publicación para reflexionar cómo influyen nuestros hábitos de vida en la elección de ropa y de complementos en el cambio climático, en el agotamiento de recursos naturales, la utilización de sustancias tóxicas, producción de residuos, etc.

Contiene información de productos textiles, etiquetas, así como listado de tiendas y marcas relacionadas con la moda con características de sostenibilidad.

Nivel: alumnos de ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Educación de adultos.



DA EN LA DIANA POR TU SEGURIDAD

Recurso didáctico centrado en la seguridad de productos de consumo juvenil. De cada tema existe una Guía didáctica para el profesor y un Cuaderno del alumno. Además, carpetillas con un decálogo general y 10 decálogos específicos para una utilización segura.

Nivel: a partir de la ESO, aunque algunos temas se pueden trabajar en 3º ciclo de Primaria, dependiendo de la adaptación que haga el profesor.



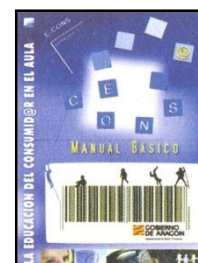
Temas: Teléfonos móviles, cosméticos, piercings, tatuajes, cirugía estética, juegos y juguetes, motocicletas, cascos, internet y videojuegos.

Para el profesorado

LA EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR EN EL AULA. MANUAL BÁSICO

Objetivos: Publicación destinada a: Dotar al profesorado de estrategias metodológicas para desarrollar proyectos de educación del consumidor en el aula. Proporcionar criterios e indicadores para la evaluación de proyectos. Informar de la situación de la Educación del Consumidor en los distintos países de Europa y en las Comunidades Autónomas de nuestro país.

También se dispone en formato CD ROM.



Folletos

Publicaciones con carácter divulgativo de temas de consumo cotidianos, para difundir conceptos elementales de temas específicos.

CONDUCTA ALIMENTARIA Y DIETAS MILAGRO

Promueve la correcta utilización de páginas web para resolver dudas sobre alimentación y salud en general y así evitar las que hacen apología de los trastornos de conducta alimentaria.



REDES SOCIALES. SEGURIDAD Y RESPONSABILIDAD

Pretende favorecer la responsabilidad y garantizar los derechos como usuarios de Internet y Redes Sociales y ofrece una serie de prácticas y recomendaciones para el uso seguro de las mismas.



LAS RS DEL CONSUMIDOR RESPONSABLE

Con estas nuevas Rs pretendemos concienciar y descubrir procesos y actitudes que faciliten a los consumidores y usuarios de Aragón un consumo responsable en tiempos de crisis.



TELEFONÍA Y USO RESPONSABLE DEL MÓVIL

Contiene información sobre los servicios de roaming, tarificación adicional y consejos sobre cómo usar el móvil y cómo reclamar ante un problema con la compañía telefónica.



¿QUÉ SABER? PRODUCTOS MILAGRO

Este tipo de productos con pretendida finalidad sanitaria suponen en algunos casos un presunto fraude para los consumidores y usuarios a lo que se añade la utilización de mensajes con apariencia sanitaria que no se corresponden con la realidad.



HÁBITOS RESPONSABLES PARA AHORRAR AGUA

La participación ciudadana en el ahorro del agua es una responsabilidad. Este folleto ofrece consejos que se pueden convertir en buenas prácticas individuales y colectivas.



CONOCE MEJOR LOS ALIMENTOS A TRAVÉS DE SU ETIQUETADO

El etiquetado es el principal medio del fabricante o productor de alimentos para comunicar al consumidor diversa información sobre el alimento que le permita tomar una decisión adecuada según sus preferencias y economía, así como llevar a cabo una dieta más correcta y equilibrada. Hay una información que es obligatoria y en muchas ocasiones va acompañada de una serie de datos y menciones que el fabricante voluntariamente añade para mayor conocimiento de los alimentos.



FOLLETO COMPRAS Y PAGOS SEGUROS EN INTERNET

Informa de las ventajas del comercio electrónico, así como de las precauciones y recomendaciones para afianzar la seguridad y garantía de las compras y pagos online.



FOLLETO INFÓRMATE Y EVITA RECLAMACIONES

Proporciona a los consumidores y usuarios una serie de pautas y conocimientos básicos sobre aspectos legales y comerciales en la sociedad de consumo actual, para que puedan realizar la adquisición de productos y servicios habituales, con más criterios y conocimientos previos.



Materiales en inglés para la “educación del consumidor”

La Red de Centros Europeos del Consumidor (ECC Net) tiene como finalidad apoyar a los consumidores en el ejercicio de sus derechos. Está formada por 29 centros en todos los Estados miembros de la UE, Islandia y Noruega, que son cofinanciados por la Comisión Europea y los gobiernos nacionales. No sólo ayudamos a los consumidores a proteger y hacer valer sus derechos, sino también les proporcionamos información general y publicamos materiales gratuitos y de calidad. En este sentido, los Centros de Austria, Chipre, Grecia, Luxemburgo, Suecia, Eslovaquia y Portugal han contribuido a este proyecto de educación del consumidor.

Más información sobre nuestra red y este proyecto:

<https://www.eccnet.eu/consumer-education>

En qué consiste el proyecto

Este material didáctico está dirigido a estudiantes que hayan estudiado inglés un mínimo de 2 a 5 años. Queremos concienciarlos sobre los "temas de consumo" y mostrarles cómo protegerse. En nuestro trabajo diario, observamos que los jóvenes se enfrentan a problemas relacionados con el consumo más temprano que nunca. Los numerosos ejemplos recurrentes a los que nos enfrentamos (costes imprevistos con los juegos de las tiendas de aplicaciones, las trampas de suscripción o las compras en línea), demuestran que la educación en este ámbito debe ir de la mano del progreso tecnológico.

- *Vídeo*: Hemos creado un [vídeo](#) animado con subtítulos en inglés que ilustra de forma lúdica diversos problemas que pueden tener los niños cuando juegan con sus teléfonos móviles. El vídeo consta de 3 partes y después de cada una de ellas se puede hacer una pausa y debatir las cuestiones planteadas.
- *Cuestionarios*: Hemos creado cuatro categorías diferentes (juegos para móviles / redes sociales / estafas y trampas de suscripción / compras y compras en línea) dentro de las cuales hay diez preguntas cerradas y una pregunta abierta. Este [cuestionario](#) está disponible tanto en línea como en versión offline para imprimir, de manera que se pueda adaptar a las necesidades del docente.

INFORMACIÓN

Dirección General de Protección de Consumidores y Usuarios

Teléfonos: 976 714 792 y 976 715 613

www.aragon.es/consumo

<https://educacionconsumo.aragon.es/>

Consumo Aragón en Redes Sociales



Consumo Aragón



@ConsumoAragon

