

PROGRAMA EDUCACIÓN PERMANENTE 2025



DIRIGIDO A COLECTIVOS DE CONSUMIDORES

**Dirección General de Protección
de Consumidores y Usuarios**



Programa de Educación Permanente

La Dirección General de Protección de Consumidores y Usuarios del Gobierno de Aragón presenta el Programa de Educación Permanente 2025, destinado a colectivos de consumidores: asociaciones, personas mayores, entidades locales y, en general, cualquier colectivo de ciudadanos.

Con este programa se pretende ofrecer una visión práctica de temas de gran interés para los consumidores, como son: los conceptos principales de la **factura eléctrica** y las claves para conseguir un mayor ahorro; el **etiquetado de alimentos**; **Aragón, patrimonio alimentario**; **compras seguras por internet**; los **derechos del consumidor** a tu alcance; **consumo circular**; **vacaciones con derechos**; **educación financiera y medios de pago**; **derechos del usuario de telecomunicaciones**.

Por todo ello, si es interés de tu entidad solicitar alguna de las charlas puedes descargar y cumplimentar la ficha y enviarla por correo electrónico a consumo.doc@aragon.es

Descarga este programa y el formulario de solicitud de los talleres a través del siguiente enlace:



<https://educacionconsumo.aragon.es>



Jornadas y Talleres

1. Factura eléctrica

Con este taller se pretenden aclarar ciertos aspectos de la factura eléctrica, informando sobre los conceptos e importes, empresas comercializadoras, derechos de los usuarios, medidas de eficiencia energética y ahorro para los ciudadanos en general y con especial atención a los colectivos vulnerables.

Un consumidor informado puede valorar entre las distintas opciones y sistemas de mercado de electricidad, y elegir la alternativa más conveniente para sus necesidades.



2. Etiquetado de alimentos

El objetivo fundamental de este taller es sensibilizar a los consumidores sobre la importancia de leer el etiquetado de alimentos, ya que la etiqueta es el principal medio que tiene el fabricante, productor o minorista para comunicar al consumidor la información sobre el alimento que le permita tomar una decisión adecuada según sus preferencias y economía, así como llevar a cabo una alimentación segura, correcta, equilibrada y saludable.

Se hace un repaso a la información obligatoria y voluntaria en el etiquetado de los alimentos envasados, entre ellos, las indicaciones de denominación del alimento, sustancias que causan alergias o intolerancias, e información nutricional.



Jornadas y Talleres

3. Aragón, patrimonio alimentario

Este taller pretende dar a conocer la riqueza de la despensa aragonesa, poniendo en valor la calidad de nuestros alimentos. Los consumidores aprecian cada vez más la información sobre el origen y la vinculación de los alimentos con su territorio, patrimonio, gastronomía, etc. y aprenden a distinguir aquellos alimentos singulares con marcas de calidad diferenciada (Denominación de Origen e Indicación Geográfica Protegida, por ejemplo).

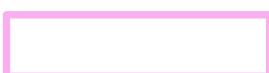
Conoceremos las principales marcas de promoción agroalimentaria y descubriremos el potencial de un sector clave para Aragón a través de su patrimonio alimentario.



4. Compras seguras por internet



Las compras por Internet han experimentado un gran crecimiento en los últimos años y ya forman parte de los hábitos de los consumidores. Con este taller se promueven las prácticas responsables que formenten un clima de confianza, favorezcan el respeto a la protección de los datos personales, permitan conocer los derechos como consumidores, la seguridad en las redes y dispositivos con los que se realizan las compras, los pagos seguros y la persecución de las conductas fraudulentas..



Jornadas y Talleres

5. Los derechos del consumidor a tu alcance



En este taller los derechos básicos del consumidor se tratan de forma didáctica y se ponen al alcance de todos los ciudadanos.

Un consumidor informado podrá exigir sus derechos en el mercado, con libertad para elegir, conocer las garantías, cómo reclamar, los documentos necesarios y las vías y organismos de atención.

Si no conoces tus derechos, ¿cómo vas a reclamarlos?

6. Consumo circular

Este taller supone una puesta en valor de otro modelo de consumo al que estamos acostumbrados. El consumo circular implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible. De esta manera se reduce el consumo innecesario y el desperdicio, así como la dependencia de las materias primas y se fomenta el ahorro y la sostenibilidad.



Jornadas y Talleres

7. Vacaciones con derechos

Esta formación pretende proporcionar las claves para prevenir problemas y cualquier conflicto que pueda plantearse en la contratación de servicios vacacionales.

Este taller tratará entre otros temas: viajes combinados; alojamientos; contratación online de alojamientos y servicios turísticos; vuelos, transporte por carretera y derechos de los pasajeros.

Si te vas de viaje, ¡lleva tus derechos contigo!



8. Educación financiera y medios de pago

El objetivo de este taller es contribuir a la mejora de la cultura financiera de los ciudadanos, dotándoles de herramientas, habilidades y conocimientos para adoptar decisiones financieras informadas y apropiadas.

Dada la trascendencia de problemáticas como las comisiones bancarias, cláusulas suelo, gastos de constitución de hipoteca o las tarjetas revolving, que podrían causar un perjuicio en los derechos de los consumidores, parece necesario concienciar a los ciudadanos de la importancia de adquirir un adecuado nivel de cultura financiera.



Jornadas y Talleres

9. Derechos del usuario de telecomunicaciones

En este taller se dan a conocer los derechos del usuario de comunicaciones electrónicas: telefonía fija, telefonía móvil, acceso a Internet, paquetes de voz y datos; altas y bajas, portabilidad, interrupción del servicio, roaming, entre otros.





@ConsumoAragon



Consumo Aragón

Dirección General de Protección de Consumidores y Usuarios

Teléfonos: 976 715 648 y 976 714 792

www.aragon.es/consumo

