

Programa de
**EDUCACIÓN
PERMANENTE**

2023

Dirigido a: Colectivos de consumidores



Programa de Educación Permanente

La Dirección General de Protección de Consumidores y Usuarios del Gobierno de Aragón presenta el Programa de Educación Permanente 2023, destinado a colectivos de consumidores: asociaciones, personas mayores, entidades locales y, en general, cualquier colectivo de ciudadanos.

Con este programa se pretende ofrecer una visión práctica de temas de gran interés para los consumidores, como son: los conceptos principales de la **factura eléctrica** y de las claves para conseguir un mayor ahorro; el **etiquetado de alimentos**; **consumo responsable con seguridad** y prácticas desleales; **educación financiera**; **Aragón, alimentos nobles y calidad diferenciada**; **compras seguras por Internet**; los **derechos del consumidor** a tu alcance; encuentro comercio-consumidores por la **accesibilidad**; dieta sana y segura para **consumidores celíacos** y **economía circular** y consumo responsable.

Por todo ello, si es de su interés solicitar alguna de las charlas, puede descargar y cumplimentar la ficha y enviarla por correo electrónico a consumo.doc@aragon.es

Jornadas y talleres

1. Etiquetado de alimentos

Este taller tiene como objetivo fundamental sensibilizar a los consumidores sobre la importancia de leer el etiquetado de los alimentos, ya que la etiqueta es el principal medio que tiene el fabricante, productor o minorista para comunicar al consumidor, la información sobre el alimento que le permita tomar una decisión adecuada según sus preferencias y economía, así como llevar a cabo una alimentación segura, correcta, equilibrada y saludable.

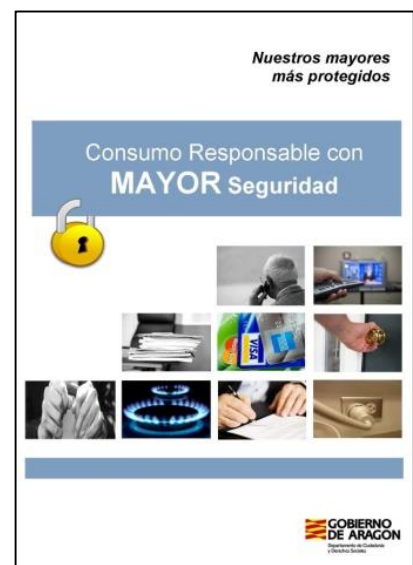


Se hace un repaso de la información obligatoria y voluntaria en el etiquetado de los alimentos envasados, entre ellos, las indicaciones de denominación del alimento, sustancias que causan alergias o intolerancias, e información nutricional.

2. Consumo responsable con seguridad-prácticas desleales

Este taller pretende que los ciudadanos en general, y especialmente las personas mayores y otros colectivos vulnerables practiquen un consumo reflexivo e informado.

Estos colectivos pueden ser especialmente sensibles a prácticas comerciales desleales en ventas puerta a puerta, o por teléfono. Por eso es importante conocer las herramientas de las que dispone el consumidor para ejercitar sus derechos.



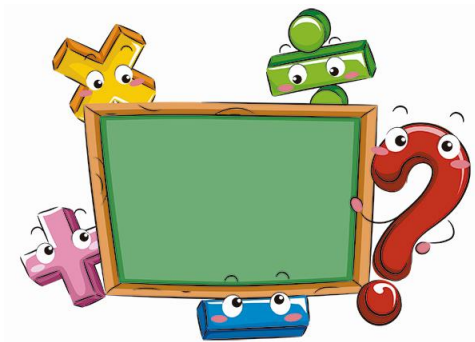
3. Factura eléctrica y consumo responsable

Con este taller se pretenden aclarar ciertos aspectos de la factura eléctrica, informando sobre los conceptos e importes, empresas comercializadoras, derechos de los usuarios, medidas de eficiencia energética y ahorro para los ciudadanos en general y con especial atención a los colectivos vulnerables.

Un consumidor informado puede valorar entre las distintas opciones y sistemas de mercado de electricidad, y elegir la alternativa más conveniente para sus necesidades.



4. Educación financiera



Desde el Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales, y como línea estratégica de actuación, impulsamos la educación de los consumidores para que actúen de forma consciente, crítica, solidaria, conozcan sus derechos y se comprometan con su entorno.

Entre los derechos en servicios esenciales que van a formar parte de la vida cotidiana de los ciudadanos de hoy y del mañana, son de particular importancia los relativos a los servicios financieros. Son de actualidad problemáticas que están afectando a los derechos de los usuarios, como las cláusulas suelo, gastos de constitución de hipoteca,... y, en este contexto, parece de todo punto necesario concienciar a los ciudadanos de la importancia de adquirir un adecuado nivel de cultura financiera.

5. Aragón, alimentos nobles y calidad diferenciada



El objetivo de este taller es dar a conocer nuestra rica despensa para poner en valor a los alimentos nobles de Aragón. Los consumidores aprecian cada vez más la información sobre el origen y la vinculación de los alimentos con su territorio, patrimonio, gastronomía, etc. y aprenden a distinguir aquellos alimentos

singulares con marcas de calidad diferenciada (Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas, por ejemplo).

“En las personas y alimentos de Aragón, lo que ves por fuera es lo que hay por dentro”: honestidad, calidad, seguridad, y nobleza nos diferencian. Conozcamos las principales marcas de promoción agroalimentaria y descubramos el potencial de un sector clave para Aragón a través de su patrimonio alimentario.

6. Compras seguras por Internet

Las compras por Internet han experimentado un gran crecimiento en los últimos años y ya forman parte de los hábitos de los consumidores. Con este taller se promueven prácticas responsables que fomenten un clima de confianza, favorezcan el respeto a la protección de los datos personales, permitan conocer los derechos como consumidores, la seguridad en las redes y dispositivos con los que se realizan las compras, los pagos seguros y la persecución de las conductas fraudulentas.



7. Los derechos del consumidor a tu alcance



En este taller los derechos básicos del consumidor se tratan de forma didáctica y se ponen al alcance de todos los ciudadanos.

Un consumidor informado podrá exigir sus derechos en el mercado, con libertad para elegir, conocer las garantías, cómo reclamar, los documentos necesarios y las vías y organismos de atención

8. Encuentro comercio-consumidores por la accesibilidad



Conscientes de la trascendencia y sensibilidad social que supone la accesibilidad a actividades y establecimientos abiertos al público sin limitación alguna por razón de discapacidad de cualquier tipo, se pone en marcha este taller con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad en la atención de los ciudadanos y consumidores y lograr un comercio para todos, con objeto de construir una sociedad de valores con plenitud de vida en igualdad de derechos.

9. Dieta sana y segura para consumidores celíacos



Es objetivo fundamental del Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón lograr una plena autonomía de todas las personas, de forma que se garantice su integración plena en la vida escolar, social, y laboral. Así, se hace necesario mejorar y facilitar la información, y en este marco

incluimos este taller en el programa para que la integración y la consecución de los derechos básicos de los colectivos más vulnerables, como los consumidores celíacos, sean una realidad.

10. Economía circular y consumo responsable

Economía Circular



En este taller se trabaja el concepto de Economía Circular para diferenciarlo del modelo lineal actual. Se estudian los recursos disponibles en la Tierra, cuáles son sus disponibilidades y los problemas a que nos enfrentaremos si se sigue consumiendo a este ritmo. Asimismo, se mostrarán las soluciones que ofrece la Economía Circular y se plantearán acciones que podemos realizar.



Descargar programa y solicitud en:

<https://educacionconsumo.aragon.es>





@ConsumoAragón



Consumo Aragón

Dirección General de Protección de Consumidores y Usuarios

Teléfonos: 976 715 648 y 976 714 792
www.aragon.es/consumo

**Apoyamos los Objetivos de Desarrollo
Sostenible**



 **GOBIERNO
DE ARAGON**