2021-2022

PROGRAMA DE EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR EN ARAGÓN

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS

DIRECCIÓN GENERAL DE PROTECCIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS

GOBIERNO DE ARAGON

Programa de Educación del Consumidor

La Dirección General de Protección de Consumidores y Usuarios del Gobierno de Aragón presenta el Programa de Educación del Consumidor **2021-2022**, preferentemente destinado a los centros educativos de enseñanzas no universitarias de la Comunidad Autónoma de Aragón, con la finalidad de divulgar los recursos de los que pueden disponer para la realización de actividades que promuevan en el alumnado capacidades, hábitos correctos, críticos y responsables en el consumo de bienes y en la utilización de servicios.

La Ley de protección y defensa de los consumidores y usuarios de Aragón (Ley 16/2006, de 28 de diciembre), indica en su art. 46 que a través del Departamento competente en materia educativa se fomentará la incorporación de la educación en temas de consumo como materia transversal en el diseño curricular correspondiente a los diferentes niveles educativos, en la forma que mejor se ajuste a la finalidad pedagógica de cada uno de ellos.

Por tanto, la educación del consumidor puede y debe integrarse en el sistema educativo desde las edades más tempranas.

Este programa también sirve de apoyo para las actividades educativas dirigidas al consumidor y usuario, que realicen otras instituciones y agentes educativos, oficinas comarcales y municipales de información al consumidor y por las asociaciones de consumidores y usuarios, promovidas directamente o en colaboración con esta Dirección General.

Pablo Martínez Royo
Director General de Protección de Consumidores y Usuarios

OBJETIVOS:

- Promover la integración de la Educación del Consumidor en los proyectos educativos de los centros docentes de Aragón.
- Ofrecer al profesorado recursos didácticos, para facilitar la elaboración de proyectos de consumo que correspondan a las necesidades de cada centro.
- Promover la participación de los centros escolares en actividades educativas de consumo de ámbito nacional y de la Unión Europea.
- Potenciar y apoyar las actividades educativas sobre consumo dirigidas a la población aragonesa.

ÍNDICE

OBJETIVOS: 2

1. TALLERES EDUCATIVOS "EDUCAR PARA UN CONSUMO RESPONSABLE" 3
2. AULAS CONSUMO ARAGÓN 2022 5
3. CONCURSOS Y CERTÁMENES 7
   - CONSUMÓPOLIS 17: curso escolar 2021-2022 7
   - Certamen de relatos 2021 8
4. OFERTA DE RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS 9
   - Materiales didácticos 9
   - Folletos 12

1. TALLERES EDUCATIVOS "EDUCAR PARA UN CONSUMO RESPONSABLE"

Talleres de 1h/1:30h., que se imparten por técnicos de Consumo para los centros escolares que lo soliciten.

Tienen como **objetivo** fundamental promover el conocimiento y fomento del consumo responsable en los escolares de Aragón y están dirigidos a alumnos de enseñanzas no universitarias.

Solicitud de participación: a petición del centro escolar, que la enviará por e-mail a consumo.formacion@aragon.es dirigida a la Dirección General de Protección de Consumidores y Usuarios.
Inscripción disponible en (https://www.aragon.es/en/-/educacion-del-consumidor-en-la-escuela).

TALLERES:

- **TALLER DE CONSUMO RESPONSABLE Y CAMBIO CLIMÁTICO**. *Dirigido a alumnos de 5º y 6º de Educación Primaria.*

Se trabajan las influencias del efecto invernadero, el calentamiento global y el deterioro de la capa de ozono en el Cambio Climático. Se estudian las actividades industriales y humanas que más contribuyen a este cambio en los últimos 150 años, así como las consecuencias en todos los seres vivos del planeta. Se plantea una reflexión de las pequeñas acciones diarias que podemos hacer en casa y en el colegio y aportar así nuestra colaboración para frenar el Cambio Climático.

- **TALLER CONOCE LOS ALIMENTOS A TRAVÉS DEL ETIQUETADO.** *Dirigido a alumnos de ESO.*

En este taller se hace un repaso de la información obligatoria que debe constar en el etiquetado de los alimentos envasados. Asimismo, el significado de la información nutricional, y reflexiones acerca de las propiedades saludables que constan en algunos productos.
De forma que permita tomar una decisión adecuada según sus preferencias y economía, así como llevar a cabo una alimentación segura, correcta, equilibrada y saludable.

- **TALLER DE CONSUMO SALUDABLE Y AUTOESTIMA.** *Dirigido a alumnos de ESO, Bachiller y Formación Profesional.*

En este taller experimentaremos en primera persona la presión social frente al ideal de belleza imperante. Desmontaremos algunas estrategias publicitarias y a través del debate y reflexión posterior descubriremos herramientas para hacerle frente.

Los mensajes publicitarios, la valoración social de la imagen corporal, la comercialización de la salud... nada se escapará al pensamiento crítico de los chicos y chicas después de este taller donde elaboraremos estrategias de consumo saludable a través de la potenciación de aspectos como la autoestima y asertividad.

- **TALLER DE EDUCACIÓN FINANCIERA**. *Dirigido a alumnos de 3º y 4º de ESO, Bachiller y Formación Profesional.*

Este taller tiene como finalidad mejorar los hábitos y comportamientos de los escolares, contribuyendo a que adopten decisiones financieras ajustadas a sus necesidades y características personales. Se trabaja con los alumnos el desarrollo de las siguientes líneas: Productos bancarios básicos, medios de pago, comisiones, los microcréditos, pagos por Internet.

- **COMPRAS SEGURAS POR INTERNET.** *Dirigido a alumnos de 3º y 4º de ESO, Bachiller y Formación Profesional.*

Con este taller se promueven prácticas responsables que fomenten un clima de confianza, favorezcan el respeto a la protección de los datos personales, permitan conocer los derechos como consumidores, la seguridad en las redes y dispositivos con los que se realizan las compras, los pagos seguros y la persecución de las conductas fraudulentas.

- **TALLER DE ECONOMÍA CIRCULAR Y CONSUMO RESPONSABLE**. *Dirigido a alumnos de ESO, Bachiller y Formación Profesional.*

En este taller se trabaja el concepto de Economía Circular para diferenciarlo del modelo lineal actual. Se estudian los recursos disponibles en la Tierra, cuáles son sus disponibilidades y los problemas a que nos enfrentaremos si se sigue consumiendo a este ritmo. Asimismo, se mostrarán las soluciones que ofrece la Economía Circular y se plantearán acciones que podemos realizar.

- **TALLER DE CONSUMO DE REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA DIGITAL**. *Dirigido a alumnos de ESO, Bachiller y Formación Profesional.*

Internet es una tecnología fantástica para aprender y divertirnos, pero a menudo las plataformas como Twitter, Instagram, Facebook y otras están llenas de riesgos: fake news, ciberacoso, discurso del odio…
En este taller repasaremos una serie de técnicas para que el alumnado sea capaz de detectar publicidad engañosa, verificar información antes de compartirla, denunciar abusos y convertirse en ciudadanos/as preparados para desenvolverse en redes sociales con un consumo responsable de Internet.

2. AULAS CONSUMO ARAGÓN 2022

Reserva videoconferencia para grupos escolares, enviando correo a consumo.formacion@aragon.es

MODALIDAD: Presencial según aforo y emisión por videoconferencia.

1 **"MERCADO ENERGÉTICO Y CONSUMO".** Martes, 25/01/2022, de 11 a 13 horas. Sala LAAAB, Plaza del Pilar, 3. Zaragoza.

- El mercado energético y su repercusión en la factura.
- Eficiencia energética y ahorro en el hogar.

2 **"INFLUENCERS Y CONSUMO".** Martes, 22/02/2022, de 11 a 13 horas. Sala LAAAB, Plaza del Pilar, 3. Zaragoza.

- Responsabilidad de influencers frente al consumidor.
- Las redes y su influencia: moda, belleza, viajes.

3 **"COMERCIO ELECTRÓNICO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL".** Martes, 22/03/2022, de 11 a 13 horas. Salón de actos Dpto. Ciudadanía y Derechos Sociales, C/ San Jorge, 65. Huesca.

- Derecho del consumo online: consentimiento, contratos electrónicos y el internet de las cosas.
- Ética, algoritmos de inteligencia artificial y ofertas personalizadas de bienes y servicios.

4 **"CONSUMO Y TERRITORIO".** Martes, 29/03/2022, de 11 a 13 horas. Salón de actos Dpto. Ciudadanía y Derechos Sociales, C/ San Vicente de Paúl, 1. Teruel.

- Consumo responsable como herramienta transformadora del territorio.
- Comercio de proximidad, PYMES y desarrollo rural.

5 **"MOVILIDAD SOSTENIBLE".** Martes, 19/04/2022, de 11 a 13 horas. Sala LAAAB, Plaza del Pilar, 3. Zaragoza.

- El coche eléctrico: presente y perspectivas.
- Transporte urbano sostenible.

6 **"OCIO Y SERVICIOS PARA TODOS".** Martes, 17/05/2022, de 11 a 13 horas. Sala LAAAB, Plaza del Pilar, 3. Zaragoza.

- Hostelería y alojamientos accesibles.
- Ocio accesible.

7 **"ECONOMÍA CIRCULAR Y DESARROLLO SOSTENIBLE".** Martes, 14/06/2022, de 11 a 13 horas. Sala LAAAB, Plaza del Pilar, 3. Zaragoza.

- Desarrollo y Economía circular.
- Confección sostenible y circular de prendas de protección.

8 **"FINANZAS Y RECUPERACIÓN SOSTENIBLE".** Martes, 04/10/2022, de 11 a 13 horas. Sala LAAAB, Plaza del Pilar, 3. Zaragoza.

- Recuperación económica sostenible.
- Finanzas sostenibles: otra visión es posible.

9 **"VIVIENDA E HIPOTECAS".** Martes, 15/11/2022, de 11 a 13 horas. Sala LAAAB, Plaza del Pilar, 3. Zaragoza.

- La compraventa de viviendas tras la crisis sanitaria.
- Préstamos hipotecarios y derechos del consumidor.

10 **"INMIGRACIÓN Y CONSUMO".** Martes, 13/12/2022, de 11 a 13 horas. Sala LAAAB, Plaza del Pilar, 3. Zaragoza.

- Igualdad en el acceso a los bienes y servicios.
- Prevención en la discriminación.

3. CONCURSOS Y CERTÁMENES

CONSUMÓPOLIS 17: curso escolar 2021-2022

"Dale a me gusta al consumo circular y responsable"

Su objetivo principal es promover la reflexión de forma consciente, crítica y solidaria sobre distintos aspectos del Consumo Responsable.

Bases del concurso en: www.consumopolis.es

El concurso consta de dos partes:
- Recorrido por la ciudad virtual de Consumópolis resolviendo pruebas de carácter pedagógico y lúdico,
-Trabajo en equipo sobre consumo responsable.

Niveles de participación:

- Nivel 1: Tercer ciclo de Enseñanza Primaria.
- Nivel 2: Primer y Segundo curso de Enseñanza Secundaria Obligatoria.
- Nivel 3: Tercer y Cuarto curso de Enseñanza Secundaria Obligatoria o FP básica.

Convocatoria Autonómica, organizada por la Dirección General de Protección de Consumidores y Usuarios del Gobierno de Aragón. Los ganadores representarán a Aragón en la Fase Nacional.

Premios AUTONÓMICOS en Aragón: en cada uno de los niveles de participación habrá:

- 1. er premio de 1.000 euros y participación en la fase nacional.
- 2º premio de 500 euros.

Convocatoria Nacional, organizada por la Dirección General de Consumo del Ministerio de Consumo.

Premio NACIONAL: en cada uno de los niveles de participación:

- Un ordenador portátil o una tableta para cada concursante y al profesor-coordinador de los equipos ganadores y diploma acreditativo.
- Premio en metálico para los colegios al que pertenecen los equipos ganadores y diploma acreditativo para el centro.

Certamen de relatos 2021

"IGUALDAD Y CONSUMO RESPONSABLE"

Podrán concurrir los escolares de Aragón, en las siguientes categorías:

- 3º y 4º de ESO
- Bachiller y FP

Los alumnos deberán escribir un relato corto (extensión **no superior a dos mil palabras**), original e inédito, sobre el tema **Igualdad y consumo responsable**.

El jurado valorará:
la presentación y
la originalidad de los trabajos entregados.

ENVÍO DE LOS TRABAJOS

- Los centros escolares podrán enviar hasta 2 trabajos por categoría.

- L**os trabajos se entregarán junto con** la solicitud, según ANEXO disponible en la página web de Consumo Aragón https://bit.ly/3n1v7fb acompañada de dos sobres:

  Sobre 1: En el exterior constará el título y contendrá en su interior el título y texto del relato y curso del autor.

  Sobre 2: Llevará por nombre la palabra "*plica"* seguido del título del relato y contendrá en su interior los datos personales del autor (nombre y apellidos, dirección, teléfono, centro escolar y curso).

La admisión de trabajos para la fase final se realizará hasta el 19 de noviembre de 2021 incluido.

PREMIOS:
1º y 2º premio para cada una de las dos categorías: diploma y regalo.

4. OFERTA DE RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Los materiales que se presentan a continuación están disponibles para descargar libremente en la página web de Consumo Aragón https://www.aragon.es/en/-/materiales-didacticos-1. Algunos de ellos están también disponibles en edición impresa, que se pueden solicitar en la misma página.

Materiales didácticos

Para los más pequeños

CUENTOS CONTIGO

Libro que contiene cinco cuentos infantiles y Guía didáctica para el profesor con propuestas de actividades y 4 modelos de ficha para recortar y componer un rompecabezas.
Objetivos: Desarrollar las capacidades sensoriales, a través de temas de consumo: el vestido, el dinero y el ahorro, el juego y el juguete, las compras y la alimentación.
Nivel: Educación Infantil, Educación Especial y 1.er ciclo de Educación Primaria.

EL REGALO DE LOLA

Cuento para que niños y niñas conozcan la enfermedad celíaca.
Lola no tolera el gluten. Tiene miedo a los alimentos y a las chuches, pues no sabe si contienen gluten y le pueden sentar mal. Su hermana Carmen le hace un regalo que le ayudará a perder ese miedo.
Nivel: 1.er ciclo de Educación Primaria.

COSAS QUE SE PUEDEN HACER HOY PARA MEJORAR EL MAÑANA

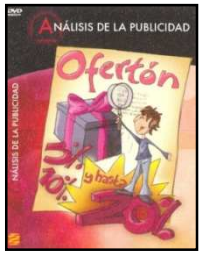
Folleto dirigido a papás y mamás de los más pequeños, con consejos de educación del consumidor y propuestas de acciones responsables en los actos de la vida cotidiana.
Nivel: Educación Infantil, Educación Especial y 1.er ciclo de Educación Primaria.

Educación Primaria, ESO, Bachillerato y Adultos

LEY DE PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS DE ARAGÓN

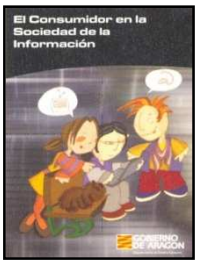
Publicación didáctica de un texto legal desarrollada en lenguaje sencillo, y CD ROM que contiene una Guía para el profesorado y fichas de trabajo con ejemplos y propuestas de actividades que analiza y explica nuestros derechos como consumidores y usuarios y las instituciones que los protegen. Con términos sencillos y con ejemplos prácticos, nos enseña cómo ejercer los derechos de los consumidores.
Nivel: preferentemente destinado a la ESO y Bachillerato, no obstante, se puede trabajar en el 3.er ciclo de Educación Primaria dependiendo de la adaptación que haga el profesor. También muy útil en la Educación de adultos.

ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD



Unidad didáctica compuesta por 2 DVD con guía didáctica para el profesor y fichas de actividades para conocer el fenómeno publicitario.
Nivel: 3.er Ciclo de Educación Primaria, ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Educación de adultos.

EL CONSUMIDOR EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

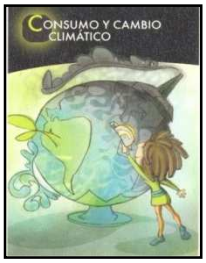


DVD con entrevistas, documentación y guía didáctica, que pretende dar conocimientos y destrezas necesarios para:
Preservar los intereses económicos y proteger su derecho a la intimidad.
Prevenir frente a técnicas de persuasión y manipulación más frecuentes en los medios de comunicación.
Hacer un "uso saludable" de las nuevas tecnologías.
Nivel: 3.er Ciclo de Educación Primaria, ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Educación de adultos.

JÓVENES Y CONDUCCIÓN: UN DERECHO Y UNA RESPONSABILIDAD

Unidad didáctica compuesta por DVD, guía didáctica para el profesor y fichas de trabajo, dirigida a educadores y profesorado, a fin de que los jóvenes conozcan los factores colectivos, sociales y globales de los accidentes de tráfico y se doten de herramientas para evitarlo.
Nivel: ESO, Bachillerato y Formación Profesional.

CONSUMO Y CAMBIO CLIMÁTICO



Unidad didáctica compuesta por 2 DVD, guía didáctica para el profesor y propuestas de actividades que nos da a conocer y valorar la influencia del consumo en el cambio climático.
Nivel: 3.er Ciclo de Educación Primaria, ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Educación de adultos.

CONSUMO RESPONSABLE Y CAMBIO CLIMÁTICO

Publicación con criterios y propuestas para la mitigación del cambio climático desde el consumo responsable.
Nivel: 3.er Ciclo de Educación Primaria, ESO y Bachillerato y Educación de adultos.

MANUAL PARA EL CONSUMO RESPONSABLE DE ROPA Y COMPLEMENTOS Somos lo que vestimos

Publicación para reflexionar cómo influyen nuestros hábitos de vida en la elección de ropa y de complementos en el cambio climático, en el agotamiento de recursos naturales, la utilización de sustancias tóxicas, producción de residuos, etc.
Información de productos textiles, etiquetas, así como listado de tiendas y marcas relacionadas con la moda con características de sostenibilidad.
Nivel: alumnos de ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Educación de adultos.

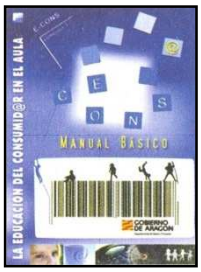
DA EN LA DIANA POR TU SEGURIDAD

Recurso didáctico centrado en la seguridad de productos de consumo juvenil. De cada tema existe una Guía didáctica para el profesor y un Cuaderno del alumno. Además, carpetillas con un decálogo general y 10 decálogos específicos para una utilización segura.
***Nivel*:** a partir de la ESO, aunque algunos temas se pueden trabajar en 3º ciclo de Primaria, dependiendo de la adaptación que haga el profesor.

Temas: Teléfonos móviles, cosméticos, piercings, tatuajes, cirugía estética, juegos y juguetes, motocicletas, cascos, internet y videojuegos.

Para el profesorado

LA EDUCACIÓN DEL CONSUMID@R EN EL AULA. MANUAL BÁSICO



Objetivos: Publicación destinada a dotar al profesorado de estrategias metodológicas para desarrollar proyectos de educación del consumidor en el aula. Proporcionar criterios e indicadores para la evaluación de proyectos. Informar de la situación de la Educación del Consumidor en los distintos países de Europa y en las Comunidades Autónomas de nuestro país.
También se dispone en formato CD ROM.

Folletos

Publicaciones con carácter divulgativo de temas de consumo cotidianos, para difundir conceptos elementales de temas específicos.

CONDUCTA ALIMENTARIA Y DIETAS MILAGRO

Promueve la correcta utilización de páginas web para resolver dudas sobre alimentación y salud en general y así evitar las que hacen apología de los trastornos de conducta alimentaria.

REDES SOCIALES.
SEGURIDAD Y RESPONSABILIDAD

Pretende favorecer la responsabilidad y garantizar los derechos como usuarios de Internet y Redes Sociales y ofrece una serie de prácticas y recomendaciones para el uso seguro de las mismas.

LAS RS DEL CONSUMIDOR RESPONSABLE

Con estas nuevas Rs pretendemos concienciar y descubrir procesos y actitudes que faciliten a los consumidores y usuarios de Aragón un consumo responsable en tiempos de crisis.

TELEFONÍA Y USO RESPONSABLE DEL MÓVIL

Contiene información sobre los servicios de roaming, tarificación adicional y consejos sobre cómo usar el móvil y cómo reclamar ante un problema con la compañía telefónica.

¿QUÉ SABER? PRODUCTOS MILAGRO

Este tipo de productos con pretendida finalidad sanitaria suponen en algunos casos un presunto fraude para los consumidores y usuarios a lo que se añade la utilización de mensajes con apariencia sanitaria que no se corresponden con la realidad.

HÁBITOS RESPONSABLES PARA AHORRAR AGUA

La participación ciudadana en el ahorro del agua es una responsabilidad. Este folleto ofrece consejos que se pueden convertir en buenas prácticas individuales y colectivas.

CONOCE LOS ALIMENTOS A TRAVÉS DE SU ETIQUETADO

El etiquetado es el principal medio del fabricante o productor de alimentos para comunicar al consumidor diversa información sobre el alimento que le permita tomar una decisión adecuada según sus preferencias y economía, así como llevar a cabo una dieta más correcta y equilibrada. Hay una información que es obligatoria y en muchas ocasiones va acompañada de una serie de datos y menciones que el fabricante voluntariamente añade para mayor conocimiento de los alimentos.

FOLLETO COMPRAS Y PAGOS SEGUROS EN INTERNET

Informa de las ventajas del comercio electrónico, así como de las precauciones y recomendaciones para afianzar la seguridad y garantía de las compras y pagos online.

FOLLETO INFÓRMATE Y EVITA RECLAMACIONES

Proporciona a los consumidores y usuarios una serie de pautas y conocimientos básicos sobre aspectos legales y comerciales en la sociedad de consumo actual, para que puedan realizar la adquisición de productos y servicios habituales, con más criterios y conocimientos previos.

Información

Dirección General de Protección de Consumidores y Usuarios

Teléfonos: 976 714 792 y 976 716 863

www.aragon.es/consumo

Consumo Aragón en Redes Sociales

facebook

ConsumoAragón

twitter

@ConsumoAragón

Apoyamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible